



PRESSEINFORMATION

giggs.de präsentiert Deutschlands ersten Kinderschuhkatalog

Neumünster, 07. April 2015, nach dem erfolgreichen Launch des Kinderschuh-Onlineshops giggs.de im April 2014 erweitert das giggs-Team um Geschäftsführer Dr. Christian Bühring das bisher einmalige Konzept nun um den ersten und einzigen Kinderschuh-Katalog Deutschlands.

52 modern gestaltete Seiten mit Magazincharakter zeigen das, was im Frühjahr und Sommer an jeden Kinderfuß gehört. „Unser wichtigstes Ziel ist es, dass wir die Leser mit den vorgestellten Trends und Marken inspirieren und Lust auf Mode machen.“, sagt Imke Gronau, verantwortlich für die Schuhauswahl bei giggs. Ihr sicheres Gespür für Mode bewies sie jahrelang für den Impressionen-Katalog. „Mode darf unserer Meinung nach kein Exklusivrecht für Erwachsene sein“, schließt sich Dr. Christian Bühring an, selbst Vater von zwei Kindern. Für den Katalog „Loberon – Coming Home“ konnte Dr. Christian Bühring schon im letzten Jahr die Auszeichnung „Katalog des Jahres“ entgegen nehmen.

Mit dem Katalog fügt giggs seinem Konzept ein weiteres Highlight hinzu. Ein innovativer Größenratgeber, modische Expertise und eine attraktive Produktpräsentation sind bereits die drei wesentlichen Bestandteile dieses Konzeptes. Damit gelang giggs.de nur wenige Monate nach Start die Aufnahme in die begehrte Liste der „Schönsten Shops 2014“*

*Quelle: internetworld.de, Dezember 2014, mehr zur Auszeichnung auf giggs.de

Über giggs

[giggs](http://giggs.de) ist der Onlineshop für Kinderschuhe. Gestartet wurde am 01.04.2014. Das Sortiment umfasst aktuell mehr als 1500 Modelle von mehr als 80 Marken. Die neue Eigenmarke [giggs](http://giggs.de) steht für alles, was den Shop ausmacht: ein hoher modischer Anspruch, eine große Portion Coolness und Individualität sowie wirklich gute Qualität – Kinderschuhe mit Herz und Verstand. Seit März 2015 steht auch der mobile Shop für Smartphones zur Verfügung – für ein durchgängig gelungenes Shopperlebnis.

Typisch [giggs](http://giggs.de) ist auch der **einzigartige Größen-Ratgeber**. Noch nie war es so einfach, die richtige Schuhgröße für Kinder zu finden. [giggs](http://giggs.de) misst jeden Schuh wird per Hand aus und empfiehlt anhand der eingegebenen Fußlänge des Kindes genau die passende Größe individuell für jedes Modell. Der optional erhältliche Treter-Meter macht das Messen der Kinderfüße zu einem Kinderspiel.

Den Katalog können Sie auf www.giggs.de online ansehen und wahlweise auch [per Post bestellen](#).

Weiteres Bildmaterial unter www.giggs.de/presse.

Bei Nennung von [giggs](http://giggs.de) ist sämtliches Text- und Fotomaterial zur Veröffentlichung selbstverständlich freigegeben.

Bitte schicken Sie uns bei Veröffentlichung ein Belegexemplar bzw. einen Link zu.



Für weitere Informationen oder Nachfragen können Sie uns gerne jederzeit kontaktieren.

Pressekontakt

Kathrina Ahrens

Telefon: +49 (0) 4321-20931-43

E-Mail: presse@giggs.de

www.giggs.de/presse

Unternehmenskontakt

giggs GmbH

Oderstr. 11

24539 Neumünster

Telefon: +49 (0) 4321-20931-41

Telefax: +49 (0) 4321-9826-26

E-Mail: kontakt@giggs.de

www.giggs.de